

Отчет о проделанной работе по проекту rushmelsolod.ru № 4

г. Москва

«01» августа 2017 г.

Перечень работ по продвижению Интернет-сайта Заказчика

1. Выполнение текстовых и технических доработок

- 1.1. Размещение реквизитов на странице О компании
- 1.2. Проверка сайта на наличие 404 и 301 ответов, их устранение
- 1.3. Проверка проиндексированных страниц на наличие ненужных разделов
- 1.4. Проверка корректного определения релевантных страниц в Яндексе
- 1.5. Корректировка мета-тегов на тсраницах – результатах фильтрации
- 1.6. Анализ когнкурентов, выдача рекомендаций по доработку фильтра, согласование, постановка тз программисту
- 1.7. Постановка тз программисту по выводу дополнительных характеристикв карточке товара
- 1.8. Полстановка тз программисту по корректному выводу фотографий в карточках товара
- 1.9. Выдача рекомендаций по регистарции сайта в Яндекс Каталоге
- 1.10. Написание, размещение и защита текстов в сервисе Яндекса «оригинальные тексты» статье на страницах:

https://rushmelsolod.ru/catalog/solod/filter/prop_2060-is-dd25e8d45a48b3850f82717a60a0dcba/

https://rushmelsolod.ru/catalog/solod/filter/prop_2060-is-595b415ba3f50c10114c2edcb9600437/

https://rushmelsolod.ru/catalog/solod/filter/prop_2060-is-b9d05ad6781ff31f02c476962a450f46/

- 1.11. Размещение предоставленного описания к карточкам товара в разделе «Солод»
- 1.12. Подбор фотографий для анонсов карточек товаров, отправки их на согласование
- 1.13. Проверка выполнения работ по программированию
- 1.14. Размещение отзыва о компании на Яндекс картах
<https://yandex.ru/maps/213/moscow/?ll=37.648438%2C55.852612&z=16&mode=search&ol=biz&oid=81468509512&orgpage%5Bid%5D=81468509512>
- 1.15. Размещение отзыва о компании на Google картах
<https://www.google.ru/maps/place/%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%A5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4/@55.852651,37.6461803,17z/data=!3m1!4b1!4m7!3m6!1s0x46b53693a7540537:0xa3214c63bba1d20b!8m2!3d55.852651!4d37.648369!9m1!1b1?authuser=2>
- 1.16. Размещение информации о компании на сторонних ресурсах:
 - <http://msk24.net/rushmelsolod/>
 - <http://rushmelsolod.rosbizinfo.ru>
 - https://www.pulset.ru/tov/find14_a.php?id=273105
 - <http://rushmelsolod.propartner.ru>
 - <http://bpages.ru/card/6683197/>

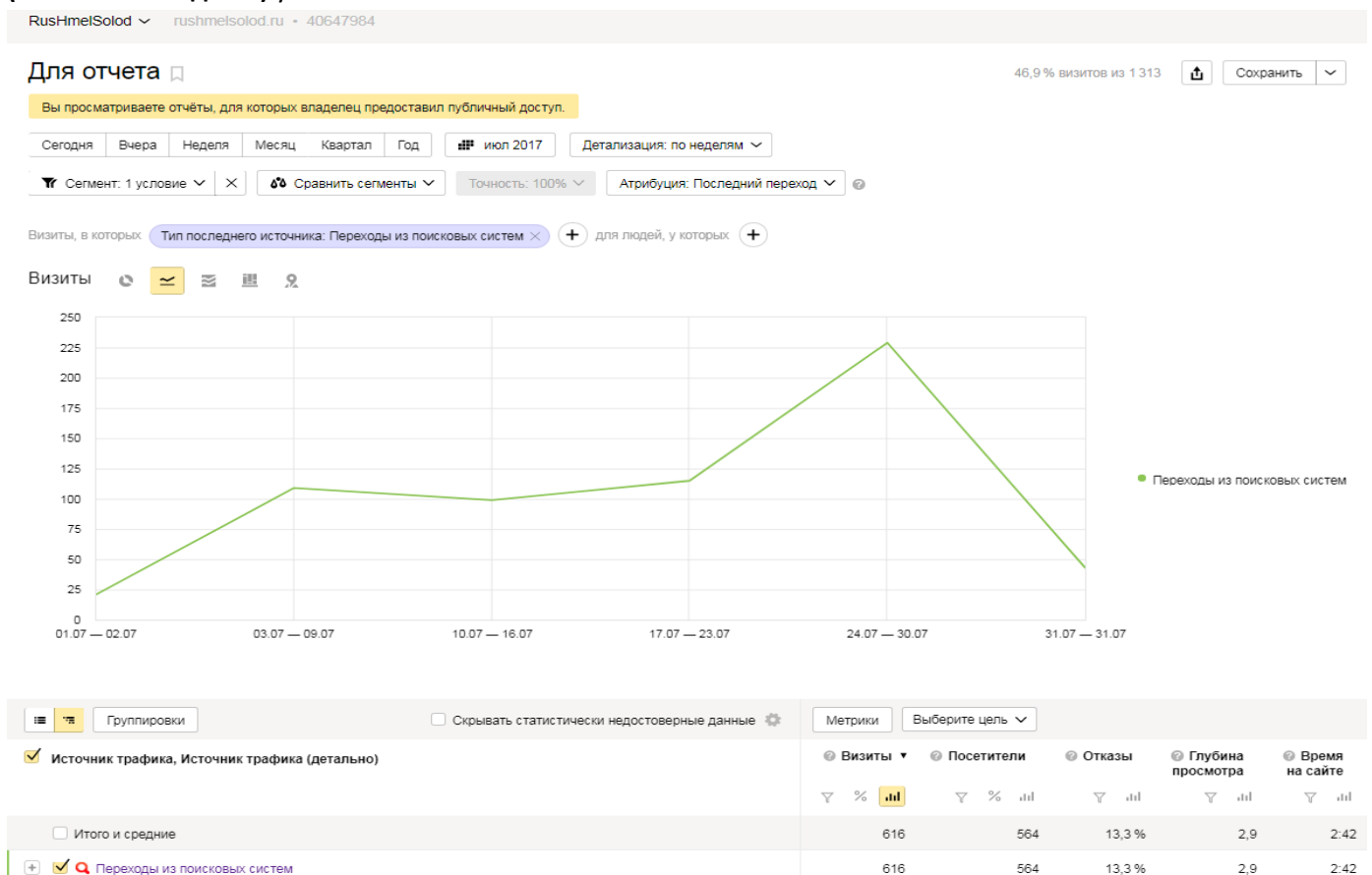
2. Формирование отчетности по результатам продвижения Интернет-сайта, поддержка позиций Интернет-сайта по согласованным поисковым фразам, сводка по показателям

2.1. Позиции сайта rushmelsolod.ru в поисковых Системах Яндекс и Google на 31.07.2017

Ключевое словосочетание	Яндекс (регион Москва и МО)	Google (регион Москва и МО)
моющие средства для оборудования купить	1	48
моющие сикмо купить	2	8
сикмо купить	4	12
оксидез купить	3	17

куперс купить	-	36
интерквас купить	22	17
концентрат для кваса купить	23	-
концентрат для виски купить	19	21
английские дрожжи купить	-	77
дрожжи алкотек купить	12	27
дрожжи ферментис купить	2	36
солод пивоваренный купить	36	19
солод белсолод купить	2	8
солод немецкий купить	35	-
солод вайерман купить	85	-
солод ирекс купить	1	9
солод пшеничный купить	37	48
солод сесслер купить	1	1
солод суффле купить	1	12
солод карамельный купить	26	42
американский хмель купить	23	-
крафтовый хмель купить	56	-
хмель немецкий купить	20	-
гранулы хмель купить	19	6
хмель английский купить	26	-
набор для пива купить	48	84
пивной концентрат купить	40	12
солодовый экстракт купить	93	-
солод ячменный купить	29	-
хмель для пива купить	10	41
хмель купить	9	68
солод купить	46	97
дрожжи пивные купить	27	34

2.2. За июль количество переходов из поисковых систем на основе данных Яндекс.Метрика составило **564 (пятьсот шестьдесят)** уникальных посетителей со всех поисковых систем



Ежедневный показатель переходов из поисковых систем: 564/ 31 = 18,2 целевых посетителей.

**По договору № 12 / 2017 от 21 марта 2017 г. стоимость продвижения состоит из 2 составляющих:
1 составляющая:**

Вознаграждение за нахождение сайта Заказчика на последний день отчетного периода среди первых десяти позиций, выданных поисковой системой "Яндекс" и "Google", в результате поиска по ключевым запросам, согласованным в Приложении № 1 к Договору 12 / 2017 от 21 марта 2017 г. – по ценам, согласованным в Приложении № 1 к Договору.

Ниже представлены словосочетания, которые входят в топ-10 топ-5, топ-3 поисковой системы Яндекс и Google по согласованным регионам, со стоимостью вывода словосочетаний в топ-10, топ-5, топ-3:

Ключевое словосочетание	Стоимость, рублей с НДС					
	Яндекс (регион Москва и МО)			Google (регион Москва и МО)		
	Топ-10	Топ-5	Топ-3	Топ-10	Топ-5	Топ-3
моющие средства для оборудования купить	-	-	1 (200)	-	-	-
моющие сикмо купить	-	-	2 (200)	8 (50)	-	-
сикмо купить	-	4 (150)	-	-	-	-
оксидез купить	-	-	3 (200)	-	-	-
куперс купить	-	-	-	-	-	-
интерквас купить	-	-	-	-	-	-
концентрат для кваса купить	-	-	-	-	-	-
концентрат для виски купить	-	-	-	-	-	-
английские дрожжи купить	-	-	-	-	-	-
дрожжи алкотек купить	-	-	-	-	-	-
дрожжи ферментис купить	-	-	2 (200)	-	-	-
солод пивоваренный купить	-	-	-	-	-	-
солод белсолод купить	-	-	2 (200)	8 (50)	-	-
солод немецкий купить	-	-	-	-	-	-
солод вайерман купить	-	-	-	-	-	-
солод ирекс купить	-	-	1 (200)	9 (50)	-	-
солод пшеничный купить	-	-	-	-	-	-
солод сесслер купить	-	-	1 (200)	-	-	1 (100)
солод суффле купить	-	-	1 (200)	-	-	-
солод карамельный купить	-	-	-	-	-	-
американский хмель купить	-	-	-	-	-	-
крафтовый хмель купить	-	-	-	-	-	-
хмель немецкий купить	-	-	-	-	-	-
гранулы хмель купить	-	-	-	6 (50)	-	-
хмель английский купить	-	-	-	-	-	-
набор для пива купить	-	-	-	-	-	-
пивной концентрат купить	-	-	-	-	-	-
солодовый экстракт купить	-	-	-	-	-	-
солод ячменный купить	-	-	-	-	-	-
хмель для пива купить	10 (250)	-	-	-	-	-
хмель купить	9 (250)	-	-	-	-	-
солод купить	-	-	-	-	-	-
дрожжи пивные купить	-	-	-	-	-	-

Стоимость вознаграждения по 1-ой составляющей: **2 550 (две тысячи пятьсот пятьдесят) рублей.**

2 составляющая:

В соответствии с пунктом 3.2.2 договора 12 / 2017 от 21 марта 2017 г. 2-ой составляющей рассчитывается исходя из ежедневного показателя переходов на сайт Заказчика с Поисковых и составляет:

- ежедневный показатель переходов до 100 посетителей – **30 000 рублей**;
- ежедневный показатель переходов от 100 до 200 посетителей – **40 000 рублей**;
- ежедневный показатель переходов от 200 до 400 посетителей – **50 000 рублей**;
- ежедневный показатель переходов от 400 до 750 посетителей – **60 000 рублей**;
- ежедневный показатель переходов свыше 750 посетителей – **70 000 рублей**.

Ежедневный показатель посетителей в июле составил 18 чел, что соответствует графе «до 100 посетителей – 30 000 рублей», таким образом, стоимость вознаграждения по 2-ой составляющей – **30000 (тридцать тысяч)** рублей.

Общая стоимость составляет: 32 550 (тридцать две тысячи пятьсот пятьдесят) рублей

Индивидуальный предприниматель:

Олейник Артем Вадимович