

1. Вводные данные

1.1. Основные конкуренты из поисковой выдачи связанные с направлением «вышки туры»

- <http://megatura.ru/catalog/vyshki-tury-stroitelnye/>
- http://www.rinstroy.ru/catalog/vyshki_tury/
- <https://ooodirs.ru/vyshka-tura/>
- <https://dzsl.ru/vyshki-tury/>

1.2. Были предоставлены доступы к данным сайта из сервисов:

- <https://webmaster.yandex.ru/sites/>
- <https://metrika.yandex.ru/list?>

1.3. Параметры страницы на данный момент за август 2018 https://yadi.sk/i/-OSF_3J-3aqJzJ:

- Визиты: 128
- Посетители: 108
- Отказы: 9,38 %

Ссылка на фильтр с метриками:

https://metrika.yandex.ru/stat/entrance?metric=ym%3As%3AAbounceRate&sort=-ym%3As%3AAbounceRate&group=week&chart_type=line&period=2018-08-01%3A2018-08-31&id=13638658&stateHash=5b8e366c66eb4da43e2faf23

2. Рекомендации по улучшению поведения пользователей на сайте

Анализ проводился с использованием сервиса Яндекс Вебвизор

[https://metrika.yandex.ru/stat/visor?period=month&filter=\(ym%3As%3AstartURL%3D*%2527http%3A%2F%2Fstankomasch.ru%2Fcatalog%2Fshow%2F76%2F%2527\)&id=13638658](https://metrika.yandex.ru/stat/visor?period=month&filter=(ym%3As%3AstartURL%3D*%2527http%3A%2F%2Fstankomasch.ru%2Fcatalog%2Fshow%2F76%2F%2527)&id=13638658)

2.1. Поставить ссылки под всем полем в фильтре <https://yadi.sk/i/bFLQ51yT3aphqL> и в анонсе <https://yadi.sk/i/uM7yUE3-3aqFs9>, а не только на текстовую ссылку. При клике на картинку и открытии раздела в новой вкладке у пользователя открывается картинка https://yadi.sk/i/_ajpGObf3aqDFJ, а не раздел.

2.2. Стоит показывать первый вид отображения товаров «Таблицей», многие переключают на отображение Таблицей, это действительно удобнее, если сравнивать по характеристикам.

2.3. Необходимо чтоб в блоке «Новинки» крутились товары, которые относятся к данному разделу: <https://yadi.sk/i/Zwntc6XE3ajBEq>, а не сквозной блок по сайту.

2.4. Не видна фильтрация слева, нужно сделать самые популярные запросы тегами вот тут: <https://yadi.sk/i/oll6URpr3ade7W>, при переходе по тегам – заголовок, метатеги и текст страницы меняется. Теги одновременно являются и выбором параметров в фильтре.

2.5. Под тегами сделать кнопку «Развернуть все фильтры» в следующем порядке:

- можно арендовать (чек бокс)
- передвижная (чек бокс)
- бренд (выпадающий список пунктов)
- высота вышки (выпадающий список пунктов)
- высота настила (выпадающий список пунктов)
- размер настила (выпадающий список пунктов)
- металл (выпадающий список пунктов)
- нагрузка (выпадающий список пунктов)

3. Рекомендации по улучшению коммерческих (продажных) факторов

3.1. Для товаров без цен <https://yadi.sk/i/A-Ef0uhM3amsWr> поменять кнопку «В корзину» на «Запросить»

3.2. Добавить иконку или текст про «Собственное производство», где-то тут: <https://yadi.sk/i/MeFAViDu3aqF22>

3.3. Сортировку лучше сделать по популярности, которую надо задать вручную, на основе того что чаще всего покупают или выгоды компании, НО оставить возможность менять сортировку «По цене» и «По алфавиту».

- 3.4. <https://yadi.sk/i/BhvBueHp3adiRh> - там где можно Арендовать – добавить иконку на фото, НО не убирать ссылку
- 3.5. На самые популярные товары добавить иконки типа «Лидер продаж», «Лучший товар» и т.д. пример как тут: <https://yadi.sk/i/W4ouoov23adkuz>
- 3.6. Добавить галочку и текст «На складе» как тут <https://yadi.sk/i/FfyIBobh3adkmN>, даже если его нет на складе, все равно есть сроки в течение какого времени он туда поступит.
- 3.7. Добавить сравнение товаров, то есть в анонсе ссылка/кнопка «Сравнить» и отдельная страница или всплывающее окно «Сравнения товаров».
- 3.8. Добавить «Быстрый просмотр» основных технических параметров при наведении
- Рабочая высота, max (м)
 - Размер площадки (м)
 - Нагрузка, max (кг)
 - Вес (кг)
- Пример <https://yadi.sk/i/nfWFbsOH3aqCGt>
- 3.9. Добавить видео вот тут https://yadi.sk/i/sFS8Qh_f3aqC7Z, пример <https://yadi.sk/i/cXXkDWUZ3apn92> - очень хороший поведенческий фактор, многие запускают и смотрят, что повествуют на видео. Помимо поведения это очень хороший продажный элемент на сайте.
- 3.10. Добавить в контент картинку примера «Акт приемки вышки туры в эксплуатацию»
- 3.11. Сделать кнопку «наверх» <https://yadi.sk/i/qmRT9Gj63apnVi> вот тут <https://yadi.sk/i/ijBeqlD33apnaU>
- 3.12. Кнопки подразделов сделать масштабируемыми в зависимости от экрана, а там где слишком мелко – лентой прокрутки <https://yadi.sk/i/EPW0yYrz3amsrZ>. Это позволит максимально поднять основной контент вверх
- 3.13. Доработка футера <https://yadi.sk/i/j4s3zYjs3ajAhE>:
- 3.13.1. Поправить год на 2007-2018
- 3.13.2. Поправить картинку счетчика SpyLog или убрать его совсем с сайта
- 3.13.3. Поставить ссылку под блоком платежных систем на страницу «Способы оплаты»